

HOE BEPAALT U DE WAARDE VAN EEN DOMEINNAAM?

Niet meer 'wat de gek ervoor geeft'

Internet biedt iedere serieuze ondernemer prachtige kansen. Een goede domeinnaam is daarbij uw visitekaartje. Het probleem is dat goede domeinnamen over het algemeen allemaal geregistreerd zijn. Het kopen of verkopen van een naam is dan nog de enige mogelijkheid; een werkwijze waarvan steeds meer gebruik wordt gemaakt. Maar wat is nu de waarde van een domeinnaam? Wat de gek ervoor geeft? Die tijd ligt achter ons, want de waarde van een domeinnaam is tegenwoordig prima in geld uit te drukken.

Zoals u als bedrijf in de 'echte wereld' graag gevonden wilt worden, wilt u dat uiteraard ook op het internet. Dat zorgt immers voor afzet van uw producten of goederen. Een goede domeinnaam is in de virtuele wereld dan ook een vereiste. Want een goede domeinnaam zorgt er (mede) voor dat de bezoekers u weten te vinden. Zo zult u met een professionele domeinnaam als hypotheek.nl meer indruk maken op uw (potentiële) klanten dan met pietersenhypotheek.nl. Maar het vinden van een goede domeinnaam valt tegenwoordig niet meer mee. Eigenlijk zijn alle goede domeinnamen al geregistreerd.

Glimlach

Maar toch heeft u nog steeds kansen. Niet altijd gebruikt de houder een domeinnaam ook daadwerkelijk. Soms heeft iemand een domeinnaam geregistreerd om deze 'veilig te stellen' voor registratie door een ander. Of zijn toekomstplannen zijn nooit verwezenlijkt. Dat biedt u dan wellicht de gelegen-

Voorbeeld verhandelde domeinnamen (juli 2007)

Naam	betaalde bedrag
chinese.com	€ 810.001
carsales.com	€ 400.000
spices.com	€ 220.000
pimple.com	€ 82.500
home.eu	€ 30.000
zz.org	€ 23.000
123.info	€ 14.000
male.org	€ 12.000
ajmu.com	€ 400

heid om een dergelijke geregistreerde domeinnaam over te nemen. Maar dan begint de onzekerheid. Biedt u te weinig, dan wordt u niet serieus genomen. Biedt u te veel, dan zal de verkoper met een grote glimlach zijn domeinnaam aan u verkopen. In beide gevallen doet u zichzelf te kort. U kunt dat voorkomen door de domeinnaam te laten taxeren. Een domeinnaamtaxatie is in de VS al een veelvoorkomend

fenomeen. Dat moet daar ook wel, want de handel in domeinnamen is er inmiddels 'booming'. Voor op het eerste oog mindere domeinnamen worden soms vermogens betaald. Dat is in het nadeel van de koper. Het is dus van belang dat u de waarde van uw (gewenste) domeinnaam ongeveer kent. In Nederland en België begint het besef inmiddels door te dringen dat schaarste op de markt voor een waardeverhoging zorg draagt. Dit draagt er mede toe bij dat domeinnaamtaxaties ook steeds meer plaatsvinden. Als u dit laat doen, ontvangt u een taxatierapport. Dit bevat twee waardebepalingen: één voor de domeinnaamhandel en één voor de zogenoemde eindgebruiker.

Koelkasten

In tegenstelling tot wat vaak wordt gedacht, vindt een domeinnaamwaardebepaling niet plaats middels een rekenkundig model. Op internet circuleren enkele modellen die ongeveer de volgende gedachtegang volgen: als u de domeinnaam koelkast.nl bezit en u per maand 100 koelkasten met een marge van € 50 verkoopt, zal uw domeinnaam € 5000 of een veelvoud ervan waard zijn. Vaak komt hier nog een rekenkundig model overheen waarin men nog eens een rentetarief verwerkt. Hierdoor zou koelkast.nl ineens zomaar een euroton waard kunnen zijn. Afgezien van het feit dat een dergelijk model alleen van veronderstellingen uitgaat, is een waardebepaling altijd maatwerk waarin meer dan